



# しっぽの森

発表資料



# 発表の流れ(目次)

1. メンバー紹介
2. 企画概要
3. ペルソナ設定
4. コンセプト
5. 制作の流れ
6. 役割分担と工夫
7. まとめ



# メンバー紹介

- Tさん：リーダー/コーダー
- Wさん：サブリーダー
- Oさん：ライター
- Sさん：デザイナー
- Mさん：デザイナー



# 企画概要

- 授業概要・目的

Webサイトの企画から設計、実装、テストまでの一連の流れを「他者との共同制作」で行うこと。  
単なる課題制作ということだけでは無く実際の業務だという認識で行うこと。

- 題材

北鎌倉に立地する架空の店舗である、古民家猫カフェ「鎌倉ねこ庵」のWebサイトを制作しました。

- ねこカフェを選んだ背景

アイデアベースでの話し合いの際、グループ全体で動物への関心が高く、Mさんが書店でのリサーチを行った結果、ペットコーナーの約7割が「ねこ」に関するものであり世間的にも需要が高いのではないかと想定。世間において興味関心が高い題材のほうが、多くの人に響く魅力的なものを作れるのではないかと考え「ねこカフェ」を題材に選びました。



# ペルソナ(クライアント)

- 依頼主（クライアント）

「鎌倉ねこ庵」店主の山田さちこ（43歳）女性  
40歳で脱サラし、北鎌倉に古民家ねこカフェを開業

- 現状の課題、依頼内容

開業3年目だがお店からの発信は個人のInstagramのみであり、お店の魅力を伝えきれられず、  
集客に課題を感じているため、お店のWebサイトを作成したい。

- ウェブサイトへの要望

目的： お店の落ち着いた雰囲気を伝え、集客につなげたい。  
デザイン： 猫と過ごす空間が主役で、色はナチュラルカラー  
（暗い灰みの青緑・ブラック・アイボリー）を希望。  
予算と納期： 予算20万円以内、納期2ヶ月以内。



# ペルソナ(ターゲット)

- ペルソナ（ターゲットユーザー）

山本 彩子（37歳）女性 世田谷区在住・年収600万

都内のIT企業に勤務する会社員（週5出勤・在宅併用）。夫と二人暮らし（子どもなし）

都会の忙しさに少し疲れを感じており、週末は癒しを求めてカフェ巡りや日帰り旅行を楽しんでいる。

- ライフスタイル・価値観

癒し・静けさ・上質な時間を重視し、混雑した場所やチェーン店は避ける傾向。

趣味は自然や動物の写真撮影、ヨガ、雑貨めぐりなど、穏やかな時間の使い方を好む。

- 来店動機

目的：「猫に癒されたい」「静かな場所でゆっくり過ごしたい」というニーズがある。

背景：実家で猫を飼っていた経験から猫好きだが、

現在はペットを飼えないため、動物とふれあえる場所を求めている。



# コンセプト

- サイトコンセプト

「ねこと古民家と、ちょっとひと息。」

既存のねこカフェとの差別化要素でもある、北鎌倉の自然に囲まれた場所で、猫がそっと寄り添う癒しの空間を提供。

- デザイン方針

クライアントの要望とターゲットのニーズを両立させるため、

雑誌、Webサイト等ありとあらゆるコンテンツを参考にした上で、

「ことりっぷ」に掲載されているような、「大人可愛い」デザインを目指しました。

また、シンプルかつ印象に残る、UI/UXデザインを意識しました。

フォント	zen maru gothic
使用色	 #F8F4E6  #5A7C6B  #3F342F



# 制作の流れ

- スケジュール

全工程を6日間(約30時間)で実施。

- 工程

1日目：企画 <ul style="list-style-type: none"><li>・テーマ決め</li><li>・コンセプト、ペルソナの具体化</li><li>・サイト構成の決定</li><li>・ワイヤーフレーム作成</li></ul>	4日目：デザイン、実装、テスト <ul style="list-style-type: none"><li>・素材準備</li><li>・印刷物制作</li><li>・発表資料制作</li><li>・コーディング(CSS/JavaScript)</li></ul>
2日目：設計 <ul style="list-style-type: none"><li>・デザインカンプ作成</li><li>・原稿制作</li><li>・素材準備</li><li>・コーディング(HTML)</li></ul>	5日目：テスト、発表準備 <ul style="list-style-type: none"><li>・印刷物制作</li><li>・発表資料制作</li><li>・コーディング(CSS/JavaScript)</li></ul>
3日目：デザイン、実装 <ul style="list-style-type: none"><li>・原稿制作</li><li>・素材準備</li><li>・ロゴ作成</li><li>・コーディング(CSS/JavaScript)</li></ul>	6日目：テスト、発表準備 <ul style="list-style-type: none"><li>・最終確認と発表の準備</li></ul>




 2日目：設計 |

- ・デザインカンプ作成
- ・原稿制作
- ・素材準備
- ・コーディング(HTML)

 5日目：テスト、発表準備 |

- ・印刷物制作
- ・発表資料制作
- ・コーディング(CSS/JavaScript)

 3日目：デザイン、実装 |

- ・原稿制作
- ・素材準備
- ・ロゴ作成
- ・コーディング(CSS/JavaScript)

 6日目：テスト、発表準備 |

- ・最終確認と発表の準備



# デザインキャンプ・スタンプデザイン 担当：Mさん

## ・デザインキャンプ

コンセプト、ペルソナを踏まえ、全体的にゆったりした心地のいい余白のあるレイアウトを意識して作成しました。

### デザインキャンプ作成背景

HPデザインの参考になりそうなサイトをいくつか検索し、メンバーで話し合いをしデザインの方向性を決めてきました。

### デザインのポイント

- 柔らかい雰囲気を出すために、写真を丸みを帯びたシルエットで配置しました。
- 全体的にほっこりするような雰囲気を出すために手書きの見出し文字、イラスト、地図を配置しました。

## ・スタンプデザイン

スタンプカードに押すハンコのデザインを担当しました。

ねこ庵の雰囲気に合うような猫の肉球のスタンプを作成しました。手作り感を出すためにざらざらした感じや掠れがあるデザインに仕上げました。



ねこ庵

ロゴ・手書き風地図・スタンプカード 担当：Sさん



店舗ロゴマーク



ファビコン等



# ロゴ・手書き風地図・スタンプカード 担当：Sさん



印刷後 完成見本(モックアップ)



# ロゴ・手書き風地図・スタンプカード 担当：Sさん

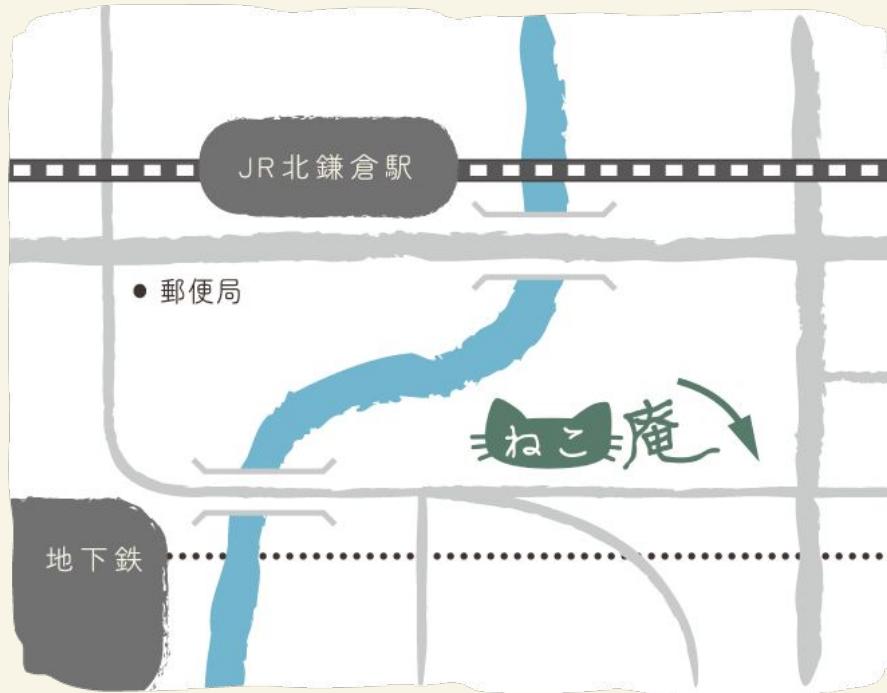


# ロゴ・手書き風地図・スタンプカード 担当：Sさん



ピクトグラム お店からのお願い

# ロゴ・手書き風地図・スタンプカード 担当：Sさん



# 原稿制作(+素材準備・何でも屋さん) 担当:〇さん

原稿制作の工夫：文章からさらに魅力が伝わるように

具体的には見る人が「行ってみたい」「来店イメージが沸く」よう  
に文章を考案。

例) 猫の顔を見ながら名前や性格を決定。

また、チャットGPTを使って客観的な表現も取り入れ、客観性と主観性のバランスを意識した文章作りを心がけました。



# コーディング 担当：Tさん

コーディングのコンセプト：

「見やすく、温かみのあるWebデザインを目指して」

- ユーザーの閲覧環境に合わせた、快適で分かりやすいUIを意識
- 手書き風の見出しやイラストを余白をとった配置にし、  
親しみやすさ・やわらかさを表現
- 奥行きや動き（パララックス、カルーセル）で印象に残るデザインを追求



お飲みものと軽食のご案内

発酵おかずと雑穀ごはんの和膳

味噌・ぬか漬け・雑穀など、身体を整える発酵ごはんプレート。  
金額：1,500円(税込み)

• • •

# コーディング 担当：Tさん

主な工夫ポイント：

「視覚効果と操作性の工夫」

- ヘッダーの固定位置・透過調整で視認性を確保
- トップのキャッチコピー配置や非表示対応でレスポンシブ強化
- 手書き風の要素をFlexboxで調整し、温かみのある印象に
- DXスライダーによるカルーセル実装と背景の調整



鎌倉ねこ庵について

鎌倉の静かな一角にたたずむ  
「鎌倉ねこ庵」。

古民家をモチーフとした和室で、  
お部屋をまわるごろごろと過ごす  
猫やお花見。

鎌倉の空港だ。  
心はどこまでも休みをどうぞ。

ねこ庵

# コーディング 担当：Tさん

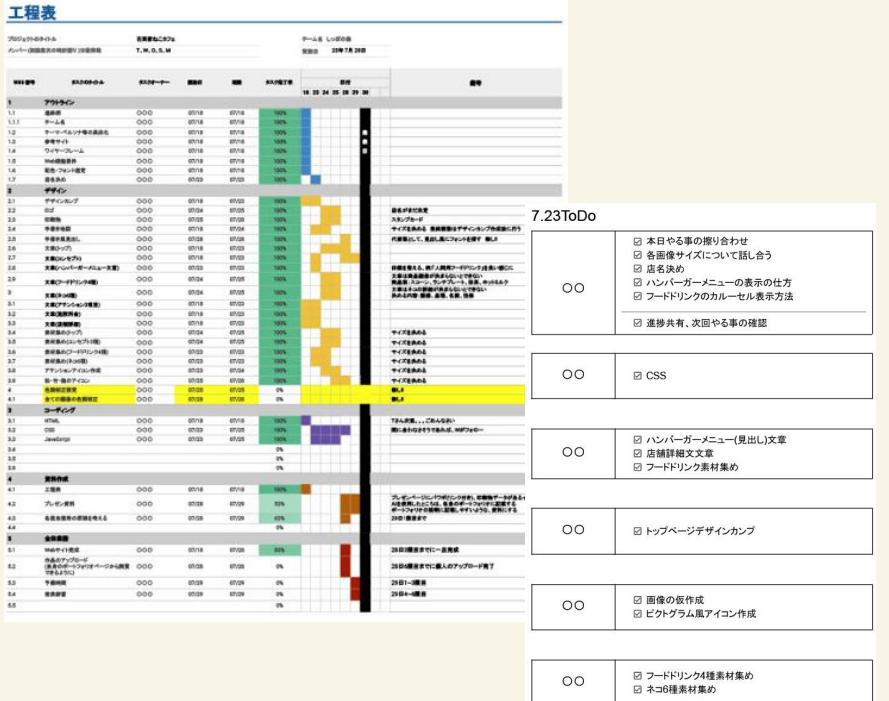
技術的特徴・レスポンシブ対応：

「実装面での工夫とレスポンシブ対応」

- 画像のborder-radiusや表示サイズを画面幅に応じて調整
- <dl>タグで料金表を構造化、可変対応を意識
- ハンバーガーメニューの表示・非表示の切り替え
- モバイルではパララックスを静止画像に置き換えるなど最適化
- タブレット／スマホ用に2段階のブレイクポイント設定



# 資料作成(+素材準備) 担当: Wさん



- 担当箇所の注目してほしい点

サブリーダーとして全体調整に注力いたしました。

期限をクライアントからの納期として捉え、グループワーク当初に決めた最低限の内容が授業時間内で行えるように意識しました。

具体的には、工程表を作成し日々のToDo表に落とし込み、グループ全体として効率よく作業に取り組めるようにしました。



# まとめ

## 今後の展望

Web知識の少ないクライアント自身が、簡単にお知らせなどを更新できる機能の追加も検討できると考えています。



# まとめ

## 総括

本チームでは、集客に悩むクライアントのため、お店の魅力を伝えるWebサイトを制作しました。

各メンバーが企画、ライティング、デザイン、コーディング等の専門性を発揮し、細部までこだわった質の高いサイトを完成。

この「他者との共同制作」課題を通じて学んだ、イメージ共有、スケジュール管理の重要性を、今後の社会人生活において大いに活かしていきたいと考えております。

ご清聴ありがとうございました

